



长江大学工程技术学院

Yangtze University College of Technology & Engineering

# 2020 届毕业生就业质量年度报告

长江大学工程技术学院

二〇二〇年十二月

# 目 录

学院概况.....	1
第一章 毕业生人数及构成.....	3
一、毕业生人数.....	3
第二章 毕业生的就业情况及分析.....	7
一、毕业生的就业率.....	7
二、毕业生流向.....	9
三、毕业生就业调查.....	14
第三章 人才培养工作主要特点.....	19
一、深化校企合作，实施特色人才培养计划.....	19
二、推进课程思政，落实立德树人根本任务.....	19
三、强化实践教学，提高学生实践能力.....	20
四、调整专业布局，优化专业结构.....	20
第四章 就业创业工作主要特色.....	21
一、强化责任担当，多层次统筹联动.....	21
二、大力拓宽渠道，多途径增加岗位.....	21
三、加强教育指导，多方位开展帮扶.....	23
四、规范日常管理，多举措优化服务.....	24
五、开展双创教育、促进毕业生自主创业.....	24
六、加强基地建设、注重实践技能提升.....	26
第五章 社会反馈及建议.....	28
一、用人单位对毕业生工作满意度.....	28
二、用人单位对毕业生素质与能力评价.....	29
三、用人单位对毕业生求职关注重点分析.....	29
四、用人单位对毕业生加强培养建议.....	30

五、毕业生工作后的反馈意见.....	31
报告背景及数据来源.....	33
一、报告背景.....	33
二、数据来源.....	33

## 学院概况

长江大学工程技术学院成立于 2004 年 3 月，是经国家教育部批准成立，由长江大学发起创办的一所全日制普通本、专科层次学历教育的独立学院。

学院位于长江中游的历史文化名城——湖北荆州。荆州古称“江陵”，是春秋时期楚国的都城，楚文化的发祥地和三国文化的中心。它位于长江中游两岸，江汉平原腹地，是国务院公布的首批 24 座中国历史文化名城之一，也是中国优秀旅游城市、国家园林城市、长江中游重要港口城市，素有“长江经济带钢腰”之称。学院环境秀丽，景色宜人，是湖北省园林式高等院校。

学院立足湖北特别是荆州经济建设和社会发展，形成了“以工科为主体，以石油主干学科为特色，工、管、文等多学科协调发展”的学科专业布局，是目前湖北省唯一一所石油主干学科为特色的多科性独立学院。学院现设有资源勘查工程学院、石油与化学工程学院、机械工程学院、信息工程学院、城市建设学院、管理学院、外国语学院、基础教学部、体育教学部、思想政治理论课部、石油新技术研究所、信息技术研究所、应用化学研究所等教学和科研机构，开设有 30 个本科专业，15 个专科专业，建设有省级精品课程项目 2 项，院级精品课程项目 18 项。其中，“勘查技术与工程”专业为湖北省重点建设专业和重点培育专业，“机械设计制造及其自动化”专业为湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目、湖北省高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目，“化学工程与工艺”专业为湖北省高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目。

**办学条件：**学院现有各类实验室 116 个，校内外实习实训基地 77 个，图书 73.7 万册，教学科研仪器设备总值 5138.5 万元；专任教师 502 人，其中 46.81%具有研究生学历，33.07%具有副高级及以上专业技术职务。

**人才培养：**学院始终把培养人才作为最根本的任务，以“一切为了学生”为办学理念，以服务社会为宗旨，秉承“诚信、责任、和谐、笃学”的校训，把特色办学贯穿学院发展始终，按适应社会需要，适应学生特点的规律办学，积极培养适应能力强、创新精神强、创业技能强的特色实用人才。

学院人才培养成果丰硕，毕业生考研录取率连续多年居全省同类高校前列。学院鼓励学生全面发展，培养特色创新人才。近三年，在参加国家级和省部级各类学科知识、技能竞赛活动中，学生获得国家、省部级以上各种奖励 103 项，获奖 368 人次，学生获得国家实用新型专利 147 项，发表论文 156 篇。

**奖助体系：**学院设有国家奖学金、励志奖学金、国家助学金、优秀学生奖学金等奖助学金；设有中国人寿奖学金、中国移动奖学金等企业专项奖助学金；设有三好学生标兵、三好学生、优秀学生干部等多项个人奖项；通过研究生入学考试或在其他各类学科竞赛中获奖的学生还可获得各种专项奖励。奖学金最高额度可达 8000 元/年，学生获得奖助学金比例可达 30%。

家庭经济困难生可获得 2200—4400 元的国家助学金，也可进行生源地贷款，金额最高为 8000 元/年，学院还可以为其提供勤工助学岗位。

**深造渠道：**应届本科毕业生可参加“硕士研究生”入学考试，学院设有专项奖学金鼓励学生考研深造；专科毕业生可按规定参加“普通专升本”入学考试提升学历层次，专科生在校学习期间也可以通过参加“自考专套本”学习，成绩合格后取得本科学历学位。学院依托长江大学与美国、澳大利亚、日本、韩国等国家高校建立有交流协作关系，为学生出国深造创造了便利条件。

**就业前景：**学院高度重视毕业生就业工作，加强全方位就业指导服务，广辟就业渠道，搭建合作平台，积累了丰富的校企、校政资源，形成了有效的学校、企业共同育人机制，确保毕业生能就业、就好业。近年来，学院毕业生就业率稳定在 94%以上，高于湖北省独立学院学生就业平均水平，毕业生质量获得用人单位广泛认可。

未来的办学实践中，学院将依照既定的办学理念与发展规划，稳步提高办学水平和办学规模，坚持走“质量与特色立院”的发展道路，不断拓宽办学思路，丰富办学理念，强化办学特色，将我院建设成为有良好社会声誉的大学。

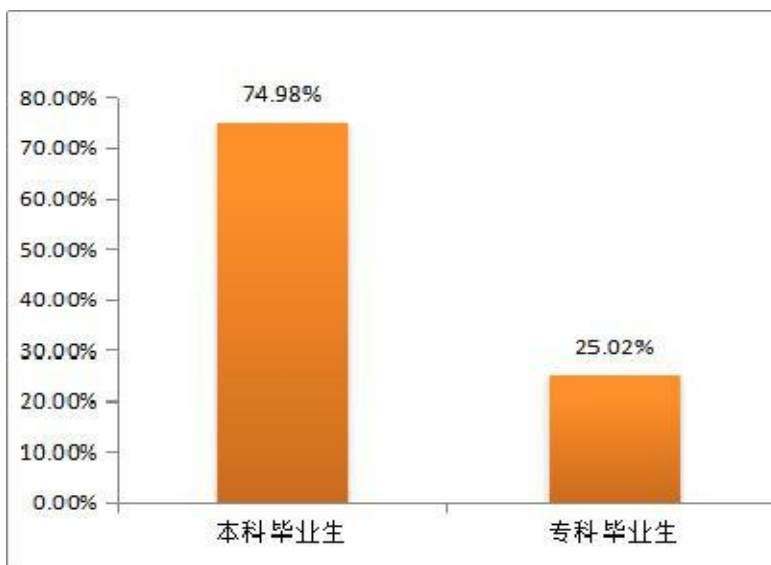
## 第一章 毕业生人数及构成

### 一、毕业生人数

学校 2020 届毕业生总人数为 2086 人，其中本科生总人数为 1564 人，占毕业生总人数的 74.98%；专科生总人数为 522 人，占毕业生总人数的 25.02%。

**表 1-1 2020 届毕业生人数按学历统计情况**

学历	人数	比例	总人数
本科毕业生	1564	74.98%	2086
专科毕业生	522	25.02%	



**图 1-1 2020 届毕业生人数按学历统计情况**

#### （一）专业分布

学校 2020 届本科毕业生 1564 人，专科毕业生 522 人，共分布在 31 个专业。其中 2020 届本科毕业生分布在 20 个专业，其中人数排在前三位的专业分别为：机械设计制造及其自动化、土木工程、计算机科学与技术，共占本科毕业生总人数的 39.96%。专科分布在 11 个专业，其中人数排在前三位的专业分别为：计算机应用技术、建筑工程技术、会计，共占专科毕业生总人数的 58.05%。具体情况如下表所示：

表 1-2 2020 届毕业生本专科统计表

院系	专业	总人数	学历	
			本科生毕业	专科生毕业
合计		2086	1564	522
石油与化学工程学院		188	165	23
	应用化学	35	35	
	石油工程	130	130	
	油气开采技术	15		15
	应用化工技术	8		8
资源勘查工程学院		96	96	
	勘查技术与工程	8	8	
	资源勘查工程	88	88	
机械工程学院		367	276	91
	机械设计制造及其自动化	239	239	
	过程装备与控制工程	5	5	
	车辆工程	32	32	
	模具设计与制造	37		37
	机电一体化技术	54		54
管理学院		406	259	147
	工商管理	122	122	
	市场营销	44	44	
	电子商务	93	93	
	会计	75		75
	工商企业管理	54		54
	市场营销	18		18
外国语学院		156	156	
	英语	86	86	
	商务英语	70	70	
信息工程学院		527	343	184
	电子信息工程	46	46	
	通信工程	32	32	
	自动化	29	29	
	计算机科学与技术	192	192	
	物联网工程	44	44	
	计算机应用技术	151		151
	计算机网络技术	22		22
	计算机信息管理	11		11
城市建设学院		346	269	77
	土木工程	194	194	
	城乡规划	26	26	

## （二）生源分布

学校 2020 届不同学历的毕业生中，省内（湖北省）生源 1654 人，占毕业生总人数的 79.29%，省外（湖北省以外）生源 432 人，占毕业生总人数的 20.71%。

本科毕业生中，省内（湖北省）生源 1136 人，占本科毕业生人数的 72.63%，省外（湖北省以外）生源 428 人，占本科毕业生人数的 27.37%。

专科毕业生中，省内（湖北省）生源 518 人，占专科毕业生人数的 99.23%，省外（湖北省以外）生源 4 人，占专科毕业生人数的 0.77%。

**表 1-3 2020 届毕业生的生源地区分布情况**

生源地区		本科生毕业		专科生毕业		总计	
		人数	占本科 人数比 例	人 数	占专科 人数比 例	人数	占全校 人数比 例
合计		1564		522		2086	
华北地区	北京市	3	0.19%	0	0.00%	3	0.14%
	天津市	21	1.34%	0	0.00%	21	1.01%
	河北省	49	3.13%	0	0.00%	49	2.35%
	总计	73	4.67%	0	0.00%	73	3.50%
东北地区	辽宁省	30	1.92%	0	0.00%	30	1.44%
	吉林省	28	1.79%	0	0.00%	28	1.34%
	黑龙江省	16	1.02%	0	0.00%	16	0.77%
	内蒙古自治区	14	0.90%	0	0.00%	14	0.67%
	总计	88	5.63%	0	0.00%	88	4.22%
华东地区	江苏省	7	0.45%	0	0.00%	7	0.34%
	浙江省	19	1.21%	0	0.00%	19	0.91%
	安徽省	1	0.06%	1	0.00%	2	0.10%
	山东省	4	0.26%	0	0.00%	4	0.19%
	江西省	2	0.13%	1	0.00%	3	0.14%
	山西省	6	0.38%	0	0.00%	6	0.29%
	总计	39	2.49%	2	0.00%	41	1.97%
中南地区	河南省	56	3.58%	1	0.19%	57	2.73%
	湖北省	1136	72.63%	518	99.23%	1654	79.29%
	湖南省	17	1.09%	0	0.00%	17	0.81%
	广西省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
	福建省	13	0.83%	0	0.00%	13	0.62%
	海南省	9	0.58%	0	0.00%	9	0.43%
	总计	1232	78.77%	519	99.43%	1751	83.94%



长江大学工程技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

西南地区	重庆市	15	0.96%	0	0.00%	15	0.72%
	四川省	11	0.70%	0	0.00%	11	0.53%
	贵州省	1	0.06%	1	0.19%	2	0.10%
	云南省	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	总计	27	1.73%	1	0.19%	28	1.34%
西北地区	陕西省	42	2.69%	0	0.00%	42	2.01%
	甘肃省	13	0.83%	0	0.00%	13	0.62%
	青海省	14	0.90%	0	0.00%	14	0.67%
	宁夏回族自治区	4	0.26%	0	0.00%	4	0.19%
	新疆维吾尔自治区	32	2.05%	0	0.00%	32	1.53%
	总计	105	6.71%	0	0.00%	105	5.03%

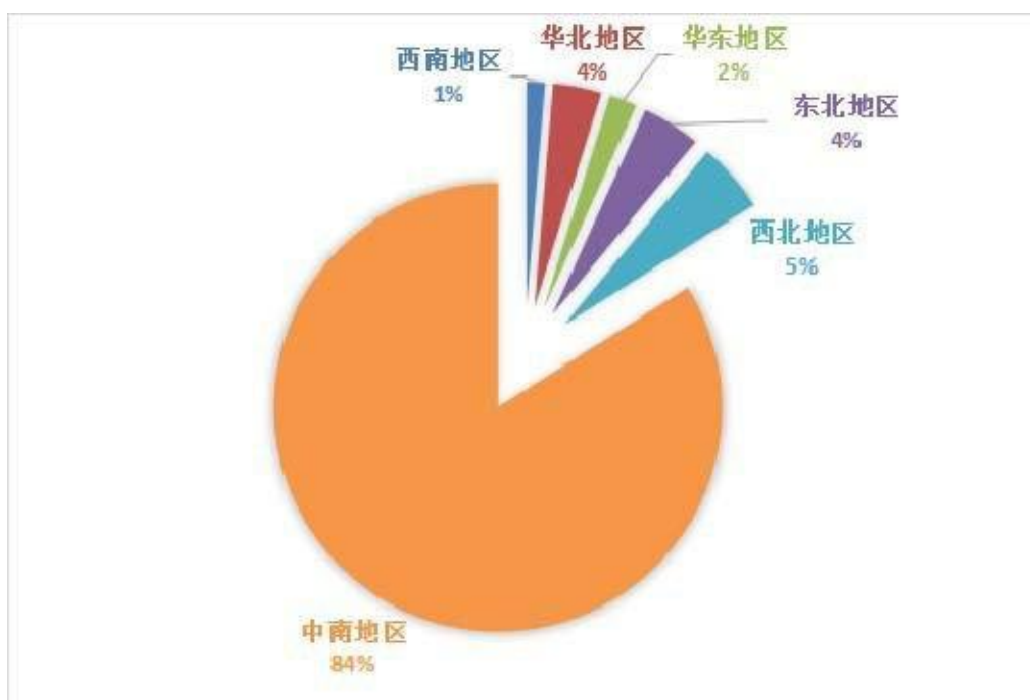


图 1-2 2020 届毕业生生源地区分布图

## 第二章 毕业生的就业情况及分析

### 一、毕业生的就业率

就业率是反映毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

#### （一）就业率构成

截止到 2020 年 12 月 15 日，学校全体毕业生登记的毕业去向包括签订就业协议就业、签订劳动合同就业、灵活就业、应征义务兵、其他地方基层项目、自主创业、升学、出国（境）和待就业。湖北省就业指导中心核查核定，我校2020届毕业生的就业率为80.68%，其中本科毕业生就业率为76.41%，专科毕业生的就业率为93.49%。

就业率=（协议就业的毕业生人数+灵活就业的毕业生人数+升学出国（出境）的毕业生人数+自主创业的毕业生人数）/毕业生总人数×100%

表 2-1 2020 届毕业生本专科毕业生就业分布状况

学历	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
合计	80.68% (1683/2086)	66.97% (1397/2086)	3.02% (63/2086)	10.55% (220/2086)	0.14% (3/2086)
本科生毕业	76.41% (1195/1564)	69.31% (1084/1564)	2.94% (46/1564)	4.03% (63/1564)	0.13% (2/1564)
专科生毕业	93.49% (488/522)	59.96% (313/522)	3.26% (17/522)	30.08% (157/522)	0.19% (1/522)

#### （二）本专科各专业就业率

学校 2020 届毕业生包含 31 个专业，各专业具体就业率分布如下表所示。

表 2-2 2020 届毕业生各专业就业率构成分布图

院系	专业	总就业率	学历	
			本科生就业率	专科生就业率
合计		80.68% (1683/2086)	76.41% (1195/1564)	93.49% (488/522)
石油与化学工程学院		82.45% (155/188)	80.61% (133/165)	95.65% (22/23)
	应用化学	77.14% (27/35)	77.14% (27/35)	
	石油工程	81.54% (106/130)	81.54% (106/130)	
	油气开采技术	100.00% (15/15)		100.00% (15/15)
	应用化工技术	87.50% (7/8)		87.50% (7/8)
资源勘查工程学院		81.25% (78/96)	81.25% (78/96)	
	勘查技术与工程	75.00% (6/8)	75.00% (6/8)	
	资源勘查工程	81.82% (72/88)	81.82% (72/88)	
机械工程学院		74.11% (272/367)	67.75% (187/276)	93.41% (85/91)
	机械设计制造及其自动化	69.87% (167/239)	69.87% (167/239)	
	过程装备与控制工程	100.00% (5/5)	100.00% (5/5)	
	车辆工程	46.88% (15/32)	46.88% (15/32)	
	模具设计与制造	97.30% (36/37)		97.30% (36/37)
	机电一体化技术	90.74% (49/54)		90.74% (49/54)
管理学院		90.15% (366/406)	84.94% (220/259)	99.32% (146/147)
	工商管理	83.61% (102/122)	83.61% (102/122)	
	市场营销	95.45% (42/44)	95.45% (42/44)	
	电子商务	81.72% (76/93)	81.72% (76/93)	
	会计	98.67% (74/75)		98.67% (74/75)
	工商企业管理	100.00% (54/54)		100.00% (54/54)
	市场营销	100.00% (18/18)		100.00% (18/18)
外国语学院		83.97% (131/156)	83.97% (131/156)	
	英语	80.23% (69/86)	80.23% (69/86)	
	商务英语	88.57% (62/70)	88.57% (62/70)	
信息工程学院		80.46% (424/527)	76.68% (263/343)	87.50% (161/184)
	电子信息工程	43.48% (20/46)	43.48% (20/46)	
	通信工程	78.13% (25/32)	78.13% (25/32)	
	自动化	51.72% (15/29)	51.72% (15/29)	
	计算机科学与技术	87.50% (168/192)	87.50% (168/192)	
	物联网工程	79.55% (35/44)	79.55% (35/44)	
	计算机应用技术	86.09% (130/151)		86.09% (130/151)
	计算机网络技术	95.45% (21/22)		95.45% (21/22)
	计算机信息管理	90.91% (10/11)		90.91% (10/11)
城市建设学院		74.28% (257/346)	68.03% (183/269)	96.10% (74/77)
	土木工程	62.89% (122/194)	62.89% (122/194)	
	城乡规划	80.77% (21/26)	80.77% (21/26)	

## 二、毕业生流向

### （一）就业地域分布

根据 2020 届毕业生在不同省份的就业情况来看，毕业生就业主要集中在湖北省（78.86%），省外就业主要集中在华中地区，西北地区，华北地区等 3 个地区。结合“我选湖北”大学生留汉就业创业优惠政策，毕业生在湖北省就业集中比例较往年有所增长。

表 2-3 2020 届毕业生就业流向统计表（地域）

地域分布	实际所在地	本科生毕业		专科生毕业		本专科毕业生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	合计	1564		522		2086	
华北地区	北京市	11	0.70	0	0.00	11	0.53
	天津市	16	1.02	1	0.19	17	0.81
	河北省	49	3.13	0	0.00	49	2.35
	山西省	6	0.38	0	0.00	6	0.29
	内蒙古自治区	13	0.00	0	0.00	13	0.62
	总计	95	5.24	1	0.19	96	4.60
东北地区	辽宁省	27	1.73	0	0.00	27	1.29
	吉林省	23	1.47	0	0.00	23	1.10
	黑龙江省	15	0.96	0	0.00	15	0.72
	总计	65	4.16	0	0.00	65	3.12
华东地区	上海市	1	0.06	0	0.00	1	0.05
	江苏省	7	0.45	0	0.00	7	0.34
	浙江省	27	1.73	0	0.00	27	1.29
	安徽省	1	0.06	1	0.19	2	0.10
	江西省	3	0.19	0	0.00	3	0.14
	山东省	8	0.51	0	0.00	8	0.38
	总计	47	3.01	1	0.19	48	2.30
华中地区	河南省	58	3.71	0	0.00	58	2.78
	湖北省	1127	72.06	518	99.23	1645	78.86
	湖南省	17	1.09	0	0.00	17	0.81
	总计	1202	80.37	518	99.43	1720	82.45

华南地区	福建省	10	0.64	1	0.19	11	0.53
	广东省	4	0.26	0	0.00	4	0.19
	广西省	2	0.13	0	0.00	2	0.10
	海南省	10	0.64	0	0.00	10	0.48
	总计	26	1.66	1	0.19	27	1.29
西南地区	重庆市	14	0.90	0	0.00	14	0.67
	四川省	12	0.77	0	0.00	12	0.58
	贵州省	1	0.06	1	0.00	2	0.10
	云南省	2	0.13	0	0.00	2	0.10
	西藏自治区	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	总计	29	1.85	1	0.00	30	1.44
西北地区	陕西省	42	2.69	0	0.00	42	2.01
	甘肃省	11	0.70	0	0.00	11	0.53
	青海省	13	0.83	0	0.00	13	0.62
	宁夏回族自治区	4	0.26	0	0.00	4	0.19
	新疆维吾尔自治区	30	1.92	0	0.00	30	1.44
	总计	100	6.39	0	0.00	100	4.79

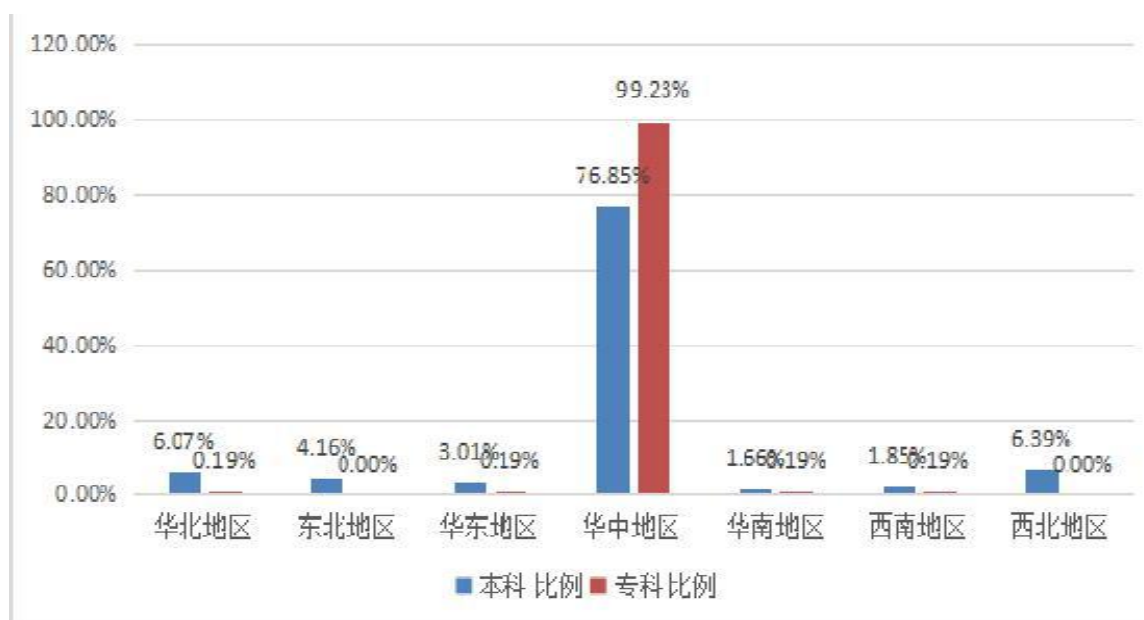


图 2-1 2020 届毕业生就业流向统计表

## (二) 就业单位性质

结合毕业生就业的实际情况，学校 2020 届毕业生就业的单位性质主要为企业和升学。总体来说企业就业占比 62.64%，其中国有企业占比7.16%，其他企业占比为 53.81%；升学占比为 10.04%，出国出境占比为 0.19%。

**表 2-4 2020 届毕业生去向按单位性质统计**

单位性质		本科毕业生		专科毕业生		总毕业生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
		1564		522		2152	
机关	机关	2	0.13	0	0.00	2	0.09%
事业单位	高等教育单位	0	0.00	0	0.00	0	0.00%
	中初教育单位	14	0.90	0	0.00	14	0.65%
	医疗卫生单位	0	0.00	0	0.00	0	0.00%
	其他事业单位	26	1.66	8	1.53	34	1.58%
	科研设计单位	2	0.00	0	0.00	2	0.09%
	总计	42	2.69	8	1.53	50	2.32%
企业	国有企业	135	8.63	19	3.64	154	7.16%
	三资企业	25	1.60	11	2.11	36	1.67%
	其他企业	883	56.4%	275	52.68	1158	53.81%
	总计	1043	66.6%	305	58.43	1348	62.64%
其他	部队	32	2.05	15	2.87	47	2.18%
	国家基层项目	6	0.38	1	0.19	7	0.33%
	地方基层项目	2	0.13	0	0.00	2	0.00%
	农村建制村	1	0.06	0	0.00	1	0.05%
	城镇社区	1	0.06	1	0.19	2	0.09%
	自主创业	2	0.13	1	0.19	3	0.14%
	自由职业	1	0.06	0	0.00	1	0.05%
	总计	45	2.88	18	3.45	63	2.93%
升学	升学	59	3.77	157	30.08	216	10.04%
出国	出国、出境	4	0.26	0	0.00	4	0.19%

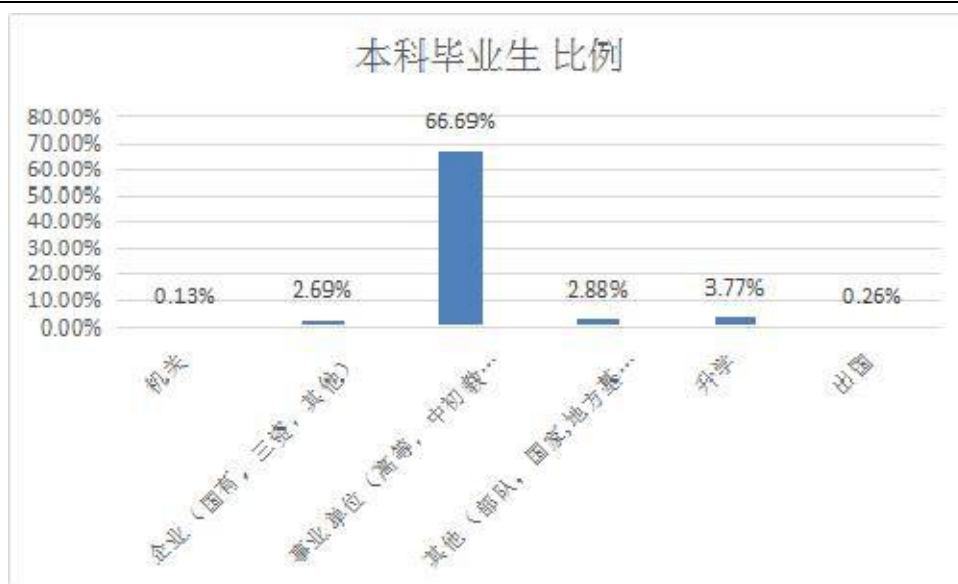


图 2-2 2020 届毕业生去向按单位性质统计 (本科)

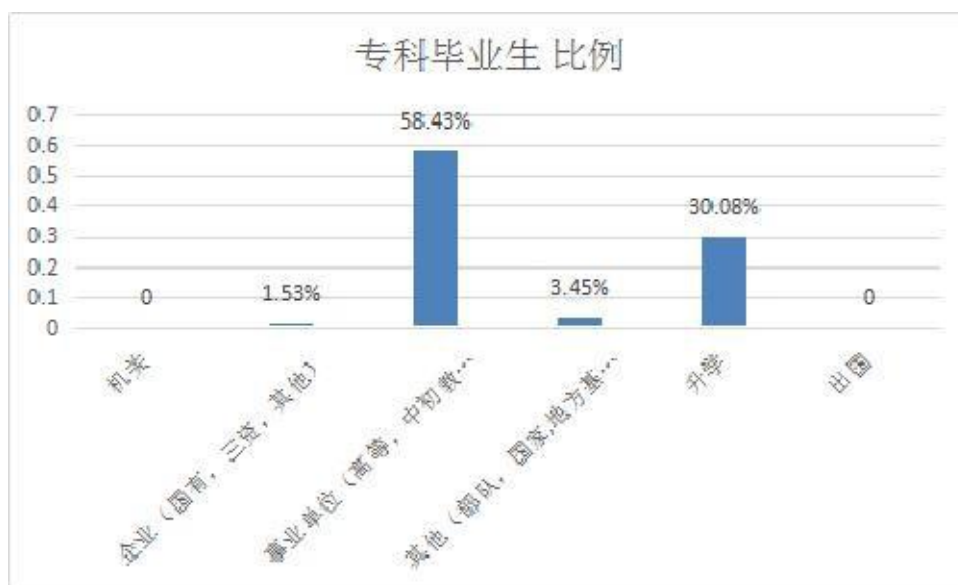


图 2-3 2020 届毕业生去向按单位性质统计 (专科)

### (三) 就业行业

按照国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类 (GB/T4754-2011) 标准, 将本校毕业生就业单位划分为 20 个行业, 以此来统计 2020 届毕业生的就业行业分布。总体来说, 学校毕业生从事在制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业, 采矿业, 批发和零售业的人数较多, 占到总人数的 62.82%。

表 2-5 2020 届毕业生就业行业分布统计

单位行业	学历					
	本科生毕业		专科生毕业		本专科生毕业	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总计	1564		522		2086	
农、林、牧、渔业	26	1.66	3	0.57	29	1.39%
采矿业	87	5.56	6	1.15	93	4.46%
制造业	207	13.24 %	75	14.37	282	13.52%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	1.02	3	0.57	19	0.91%
建筑业	156	9.97	61	11.69	217	10.40%
批发和零售业	121	7.74	33	6.32	154	7.38%
交通运输、仓储和邮政业	24	1.53	3	0.57	27	1.29%
住宿和餐饮业	10	0.64	7	1.34	17	0.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	171	10.93	50	9.58	221	10.59%
金融业	26	1.66	10	1.92	36	1.73%
房地产业	44	2.81	14	2.68	58	2.78%
租赁和商务服务业	26	1.66	15	2.87	41	1.97%
科学研究和技术服务业	27	1.73	3	0.57	30	1.44%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.51		0.00	8	0.38%
居民服务、修理和其他服务业	29	1.85	7	1.34	36	1.73%
教育	93	5.95	12	2.30	105	5.03%
卫生和社会工作	4	0.26		0.00	4	0.19%
文化、体育和娱乐业	10	0.64	6	1.15	16	0.77%
公共管理、社会保障和社会组织	12	0.77	7	1.34	19	0.91%
军队	27	1.73	15	2.87	42	2.01%

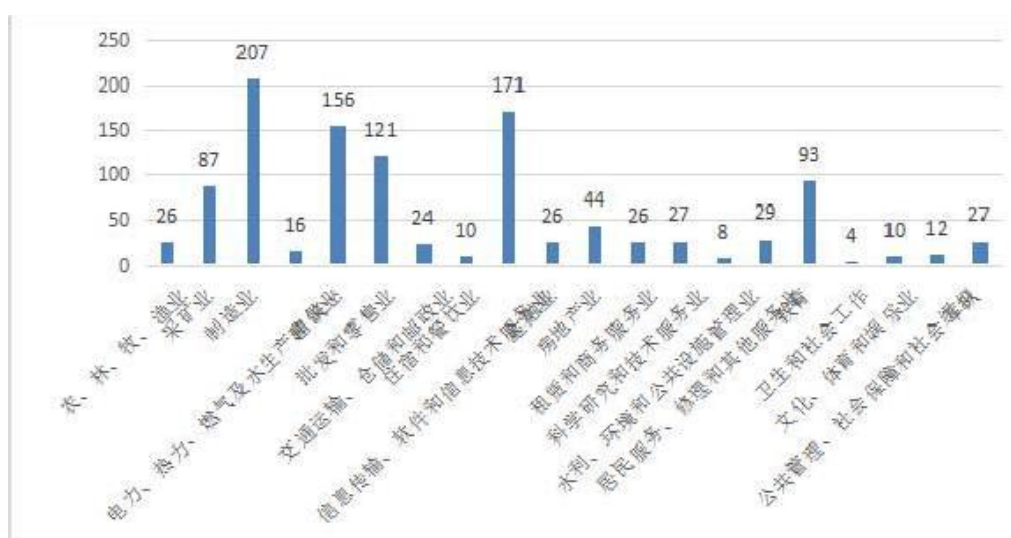


图 2-4 2020 届毕业生就业行业分布统计 (本科)



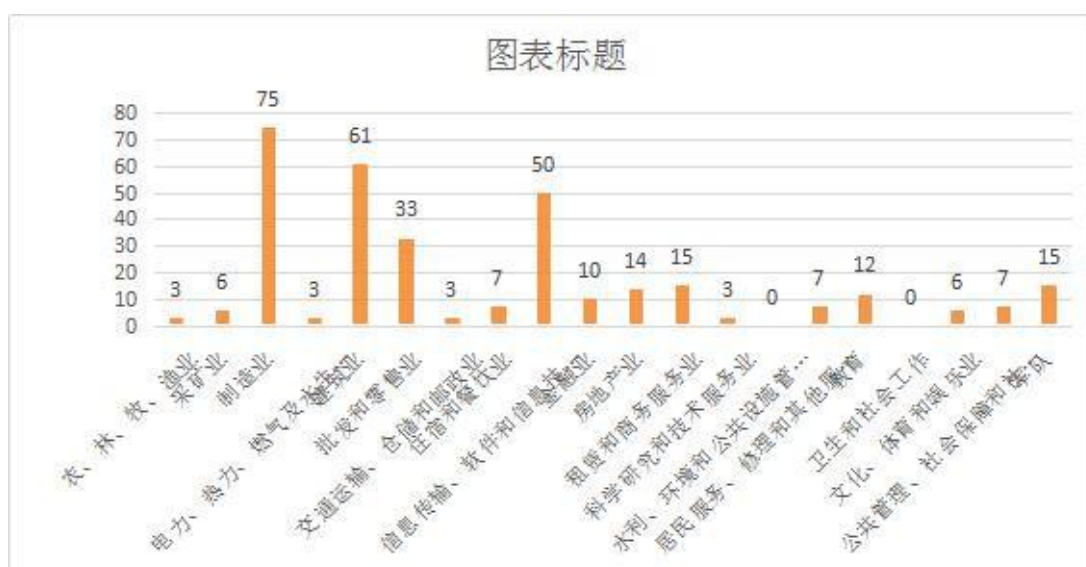


图 2-5 2020 届毕业生就业行业分布统计 (专科)

### 三、毕业生就业调查

为更加全面地分析研究 2020 届毕业生求职就业的基本情况，校企合作与就业指导处于 2020 年 11 月初启动，对学院2020届毕业生采取普查的方式进行了问卷调查，共收到有效问卷 1373 份。本次调查主要针对 2020 届毕业生就业途径、薪资水平、就业满意度、工作与专业对口度、择业因素、择业存在的问题、就业素质培养、就业服务以及教育教学反馈进行跟踪调查了解。

#### (一) 就业途径

2020 年受疫情防控期间，全国暂停各类高校毕业生现场招聘活动，就业求职方式发生了巨大变化。教育部开通 24365 互联网+就业，大力开展线上网络服务。根据统计已签约毕业生第一份工作就业途径，其中 33.28%的签约毕业生就业途径为线上各类网络求职招聘网站，26.44%的签约毕业生就业途径为秋季校园招聘推荐，22.8%的签约毕业生就业途径为家庭和亲友推荐，10.2%的签约毕业生就业途径为线下人才招聘市场， 7.28%的签约毕业生就业途径为专业教师推荐。

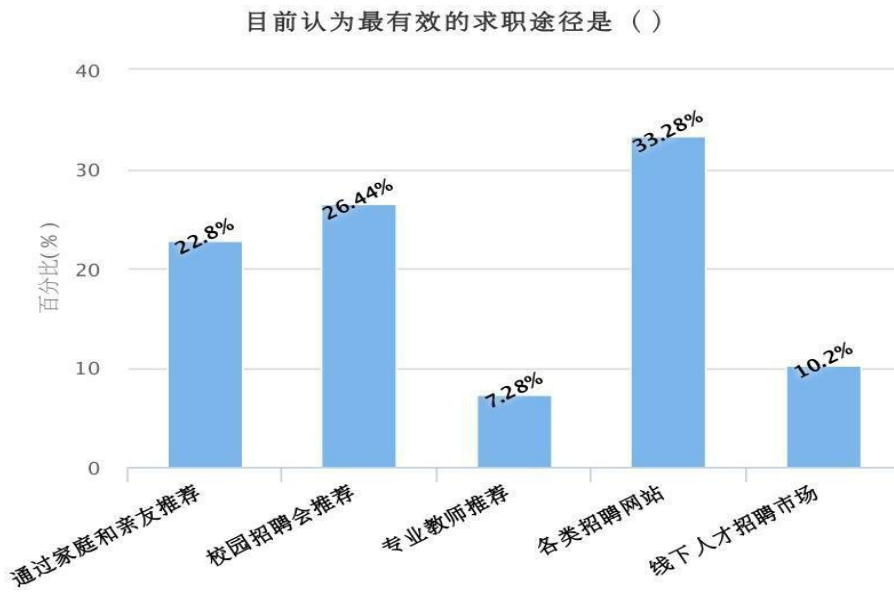


图 2-6 2020 届毕业生就业途径统计

## （二）就业满意度

统计已签约毕业生工作与专业相关度，其中，12.54%的签约毕业生就业满意度为非常满意，42.05%的签约毕业生就业满意度为满意，40.11%的签约毕业生就业满意度为一般满意，5.3%的签约毕业生就业满意度为不太满意。

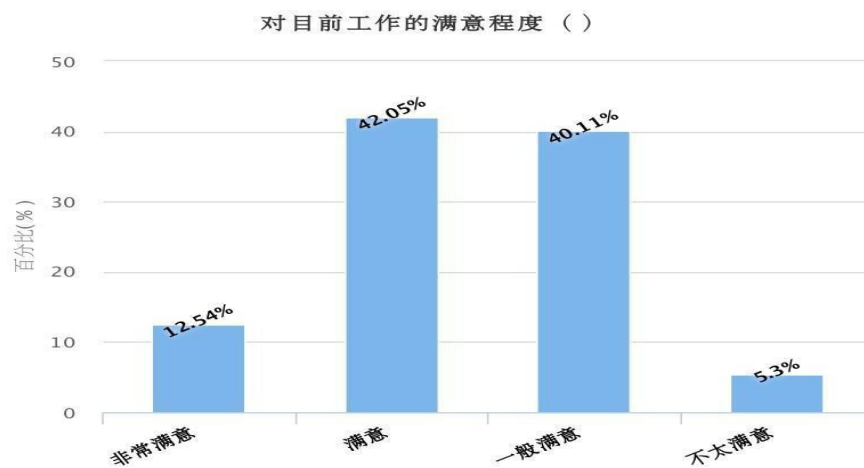


图 2-7 2020 届毕业生就业满意度统计

### （三）工作与专业对口度

统计已签约毕业生工作与专业对口度，其中，12.97%的签约毕业生工作与专业对口度为非常对口；36.65%的签约毕业生工作与专业对口度为基本对口；31.35%的签约毕业生工作从事与专业有部分关联性的相关工作；19.03%的签约毕业生根据个人兴趣爱好，另行择业从事其它相关工作，从事工作与专业不对口。

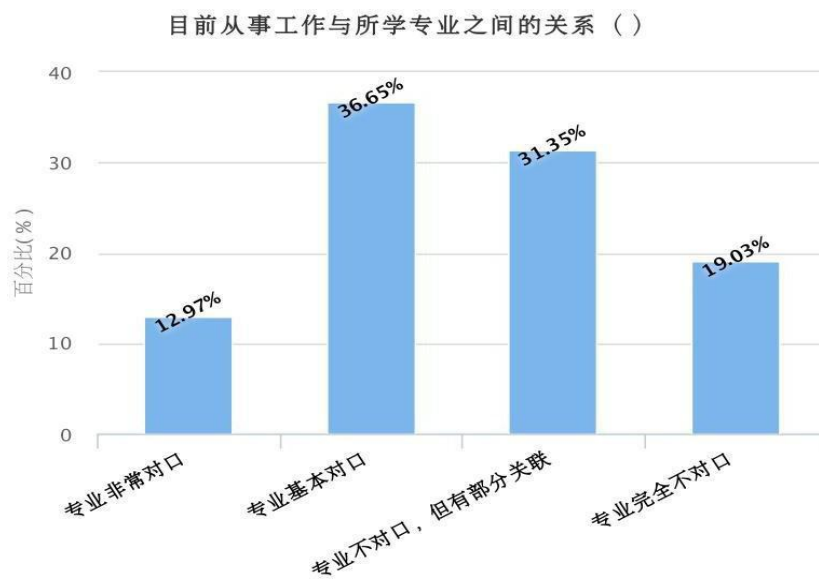


图 2-8 2020 届毕业生工作与专业对口度统计

#### (四) 择业考虑因素

统计已签约毕业生择业考虑因素，其中，毕业生择业时考虑的因素前五位依次为：工作薪酬和福利，占比 27.53%；工作中个人发展机会，占比 22.25%；工作地点，占比 16.31%；自己的性格和兴趣，占比 8.08%；工作环境，占比 7.67%。

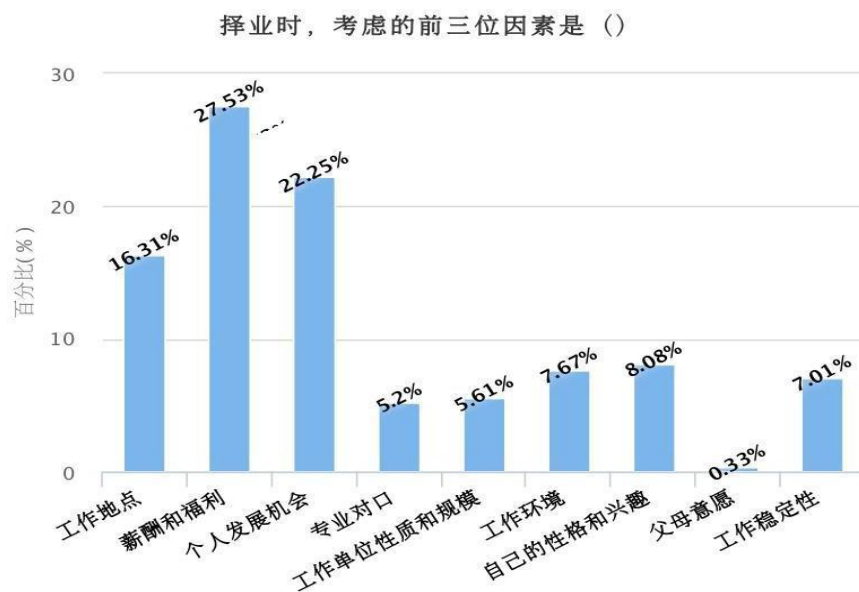


图 2-9 2020 届毕业生择业因素统计

#### (五) 择业求职中遇到的困难

统计已签约毕业生择业过程中存在的问题，其中，24.46%的签约毕业生反映缺乏专业实践经验，还需要在教育环节进一步加强；16.01%的签约毕业生认为学历达不到优质企业要求，求职过程中有困扰；14.07%的签约毕业生反映企业提供福利待遇不符合预期，需要保持良好求职心态；12.99%的签约毕业生反映属于跨专业就业，与自身专业不对口；12.96%的签约毕业生反映缺乏求职技巧，自身还需要锻炼和增长求职经验；9.74%的签约毕业生反映缺乏社会关系，需要靠自己积累社会人脉；7.47%的签约毕业生反映获取招聘信息渠道较少。



图 2-10 2020 届毕业生择业求职中遇到的困难

### (六) 暂未就业考虑因素

根据问卷中 10.63%暂时未就业毕业生的反馈，其中，33.13%的毕业生准备继续升学或参加事业单位考试；15.63%的毕业生认为未找到薪资福利满意企业，表示继续观望寻找更心仪工作；13.75%的毕业生认为自身竞争力不足，希望进一步培训提升；13.13%的毕业生在准备相关资格考试；其他待就业因素为准备创业和其它打算暂不想就业。

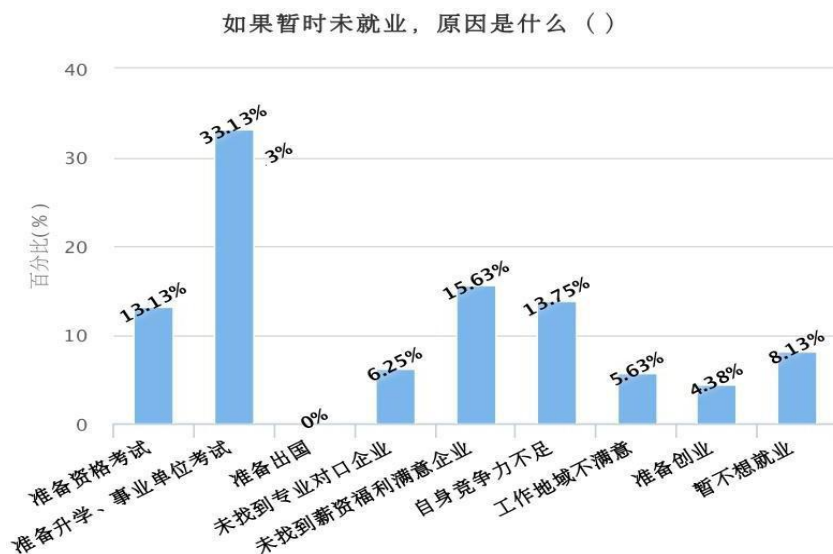


图 2-11 2020 届毕业生待就业因素统计

## 第三章 人才培养工作主要特点

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持“一切为了学生”的办学理念,牢固树立特色意识、质量意识和生本意识。遵循高等教育和人才培养规律,以“全面发展”,“多样化人才”,“终身学习”等现代教育思想观念为引领,注重对学生综合素质、职业素养、实践能力和创新能力的培养。结合地方社会经济发展对应用型人才培养的需求,立足湖北、面向基层、辐射全国,以能力培养为导向,以特色实用人才培养为目标,以专业内涵建设为主线,以提高应用型人才培养质量为核心,培养“适应能力强、创新精神强、创业技能强”的高质量应用型技术人才。

### 一、深化校企合作,实施特色人才培养计划

我院紧密围绕社会需求、就业趋向和学生实际,不断凝练办学特色,培养适应能力强、创业技能强的高素质应用型创新人才,积极探索具有应用型人才培养特色的办学之路。

学院坚持走产学研合作道路,以提升学生的创新能力为宗旨,不断创新合作育人模式。我院加强与企业的合作,根据社会企业用人需求的能力模型、素质模型构建人才培养方案及课程体系,按照能力递进的方式,进行任务驱动式项目情景教学,同时辅以职业素养的培养模式。2019年,在经历了多次考察和洽谈后,我院与武汉金石兴机器人自动化工程有限公司、武汉厚溥教育科技有限公司成功签订了校企合作专业共建项目,双方在专业建设、课程建设、教学教改、学生实训、教师培训、实验室建设等方面,进行更多更深入的合作,开启招生、培养、就业一条龙的校企协同育人模式。

### 二、推进课程思政,落实立德树人根本任务

探索实施“课程思政”改革的理念和思路。学院组织召开专题会议,进行“课程思政”经验交流,形成了思想政治理论课、通识教育课及专业课三类课程的整

体育人思路,明确了每一类课程的德育目标与任务,形成有效合力。以“课程思政”为载体,探索“知识传授与价值引领相结合”的有效路径。教师在课程

教学过程中，融中央精神宣传于课程讲授中，引导学生了解国家大政方针；融人文道德教育于课程讲授中，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；融职业素养培育于课程讲授中，引导学生具备良好的职业素质。

根据《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》和《长江大学工程技术学院“三全育人”工作实施方案》要求，深入推进“课程思政”建设，坚持思想政治教育与知识体系教育有机统一，使各类课程与思想政治理论课同向同行，提高人才培养质量。我院各专业课教师具备一定的育德意识，并进行了育人尝试，思政课单兵作战的情况有所改善，基本实现全程育人、全方位育人目标；充分发挥了专业课教师在课程教学中的育人功能。专业课教师在平时的教学过程中积极挖掘课程的科学精神，让学生从专业中引发思考，从而达到教书育人目的。

### **三、强化实践教学，提高学生实践能力**

优化实践教学体系，整合实验教学内容，改革实践教学方法。将分散于各门课程中的实训逐步分离出来，整合成具有综合性和设计性的实训项目，把分散的实践集中起来，提高实践教学的实效性；充分发挥校内外实习基地的作用，使学生的实践与创新能力得到进一步提高。

### **四、调整专业布局，优化专业结构**

以社会需求为导向，调整优化学科专业结构。建立专业设立与退出的动态调整机制和专业建设水平内部评价机制。根据国家和地方经济社会发展规划及产业结构调整的需要，重点建设学术水平高、师资力量强、教学质量高、教学基础条件好、社会适应面广、就业率高、特色鲜明、优势突出的专业。

## 第四章 就业创业工作主要特色

疫情防控期间，全国暂停各类高校毕业生现场招聘活动，2020 届就业形势严峻，就业工作模式发生了巨大变化。为了降低疫情对求职就业影响，学院认真落实国家、湖北省相关就业工作部署和工作要求，多层次统筹联动、多途径增加岗位、多领域拓宽渠道、多举措优化网上服务、多方位开展帮扶、做实做细就业统计、持续做好未就业学生跟踪服务，确保毕业生能就业、就好业。在促进毕业生就业创业主要措施有：

### 一、强化责任担当，多层次统筹联动

结合新时期就业形势与学生就业特点，学院高度重视就业工作，一直致力于打造“学院统一领导、部门指导管理、分院教育服务、学生积极参与、全院通力合作”的就业工作联动机制，形成“领导重视、部门统筹、分院负责、教师关心、校友关注、同学互助”的全员就业工作格局。不断健全就业工作机制，落实就业基础保障，为就业工作的顺利运行做好支撑。

1. 强化组织领导。学院于 2020 年 1 月成立《就业工作领导小组》，实行一把手工程，校领导亲自部署、亲自督查。组建就业工作领导小组微信群，实行就业工作每周汇报制、就业数据每周通报制。

2. 做好统筹联动。建立领导主抓、部门统筹、分院及职能部门多级联动的工作机制。多次召开就业工作专题研究会议，相继以视频会议形式，召开党政联席会、毕业生工作专题研究会、工作调研座谈会等达 20 余次。加强工作研究部署，加强工作落实推进，为疫情期间毕业生工作成效保障奠定基础。

3. 打造全员就业工程。学院加强思想引领，坚持正确就业导向。疫情期间重新修订《就业工作考核奖励办法》，设置就业工作贡献专项奖，充分调动专任教师积极性，利用毕业设计指导等多途径加强对毕业生就业的引导和关怀，利用个人资源成功推荐和落实毕业生就业的给予相应奖励；各分院也积极利用资源，加强岗位推介，加强就业氛围带动，形成工作合力。

### 二、大力拓宽渠道，多途径增加岗位



按照“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的要求，通过线上线下发布招聘信息、组织各项网络招聘会，积极做好各项就业工作，确保毕业生顺利就业、尽早就业。

1. 加大网上服务。为扎实做好疫情防控工作，就业处积极优化创新推进各项在线服务工作。一是发布《长江大学工程技术学院致 2020 届毕业生一封信》、《长江大学工程技术学院致用人单位的一封信》、《疫情期间毕业生就业工作相关安排》等相关工作提示近 12 项；二是创新服务方式，开通网上签约平台，下发《用人单位版》和《学生版》签约指南，加强对企业及毕业生网络签约工作指导答疑，引导毕业生网上注册投递简历，积极参加空中宣讲会等网络求职方式，积极进行网上签约。三是加强网上招聘规范管理，加强用人单位、岗位需求等信息的审核，保障毕业生就业权益，强化毕业生和用人单位诚信教育和管理。

2. 大力挖掘岗位。充分利用国家、省及校企就业平台和资源，加强与校政企、兄弟院校间的沟通协作，拓宽信息渠道，加大岗位推送力度，保持招聘信息发布推荐常态化；于 2 月份组建长江大学工程技术学院校企合作微信群，截止 12 月共 312 家企业入驻。对多年合作老企业重点加强联系，及时掌握招聘需求，最大限度为毕业生增加就业机会。3 月参加荆州人社局组织举办的荆州首届网络招聘会（高校毕业生专场）直播，和荆州地区的企业进行连线以及互动，组织毕业生参加湖北（荆州）广东专场招聘会；加强国家相关基层就业项目的宣传，鼓励和引导毕业生在三支一扶、大学生村官、农村特岗教师、西部计划等基层项目上积极就业。我院 2020 届毕业生参与征兵 45 人，西部计划录取 4 人，专升本 157 人，考研 59 人，出国 4 人。

3. 举办招聘活动。全年通过自主组织或承办各类线上线下大型招聘会共 5 场。上半年线上招聘活动：通过与省就业中心、智联招聘、青山区人社局、湖北七校联盟开展线上招聘对接，组织线上参加单位数累计 300 多家，提供就业岗位数 18000 个。推送空中宣讲会信息 205 场，累计提供岗位数 9960 个。结合教育部推出的各项就业政策，指定专人负责，结合我院专业设置情况有针对性做好岗位精准推荐，疫情期间在线发布共享招聘信息单位数 1690 家。下半年线下招聘活动：10 月，举办长江大学工程技术学院 2021 届毕业生线下校园招聘活动，共邀约 85 家用人单位，提供

就业岗位 3900 余个。举办武汉青山区专场招聘会，邀约 50 家用人单位，提供就业岗位 1800 余个。举办企业一对一线下专场宣讲会 42 场，提供就业岗位 1800 余个，累计发布企业招聘公告达 187 家。

### 三、加强教育指导，多方位开展帮扶

2020 年就业工作面临许多新政策、新任务、新要求，就业处认真领会各级文件精神，积极制定相关工作措施，多举措优化服务，做好指导教育，不断提高工作成效。

1. 做好指导服务。疫情期间，通过网课开展职业规划、就业指导两门课程共 8 个专题系列讲座，学生受众面达 5000 余人。组织教育部 24365 在线求职、就业公益直播课的学习达 36 次，充分整理推荐各平台免费资源，开展线上线下交流，加强毕业生求职技能指导。在暑假期间分三批次去省就业中心为应往届 100 多名学生解决报到证改派等工作。举办第五届大学生模拟求职大赛校内选拔赛，同时学院参加荆州赛区高校总决赛的 3 名学生代表，荣获二、三等奖的佳绩。

2. 强化精准施策。一是在疫情期间开展多形式就业问卷调查，对毕业生中已签约、已落实就业岗位但未签约、考公务员或升学、无就业意向及就业困难五类情况摸底，实行就业五级转化工程；二是加强对一线抗疫医护人员子女和我院 256 名建档建卡困难学生就业帮扶工作，电子台账动态更新近 150 次，推荐就业岗位 1500 个，就业率达 86.96%，超过我院平均水平。三是做好 2020 届毕业生求职补贴上报工作，为我院 2082 名毕业生申报成功，发放金额达 2298528 元。

3. 做好榜样引领。开展寻找“身边就业签约榜样”，开展“携手求职、点亮梦想”主题活动。主要从积极签约毕业生求职感悟、优秀校友对学弟学妹有话说、企业 HR 专家建议三个版块进行共享交流。本次主题活动共分三期进行连载宣传，共征集签约榜样毕业生信息 28 人，优秀校友信息 17 人，重点企业信息 12 人，引导毕业生积极就业，促进网上签约，发挥榜样引领作用。完成新校区第五届就业助理团队招新工作，发挥优秀学生组织的引领作用，传播就业正能量。推选我院城市建设学校友参选第六届“长江学子”人物事迹征集报送工作。

4. 落实援助活动。落实与南京工业大学系列“一帮一”援助活动对接。启动

《江苏、湖北高校“一帮“3+1+3”江北新区就业创业服务平台启动仪式暨政策宣讲会、开展“3+1+3 守望相助汇梦成萌”系列活动、推动“4+1+4 苏携手共克时艰网络师资培训项目的 4 个专题讲座，组织参与“中石化大讲堂”、“中国建筑大讲堂”就业讲座 11 场。

5. 启动校友聘任活动。2020 届共选拔 100 名联络员，形成红头聘任文件，发放纪念品，建立工作信息群。2021 届校友联络员工作前置一年，选聘 77 人，加强网格化信息管理，充分发挥在优秀学子的榜样作用，营造好的就业氛围。

#### **四、规范日常管理，多举措优化服务**

1. 加强工作落实。多形式召开业务培训、数据派遣、就业核查等各类会议，开展工作培训与交流、做好各类就业问题的汇总答疑反馈，加强形势分析和教育引导。组织辅导员参加全国高校就业辅导员视频会议、组织学院各分院院长、副书记及就业队伍参加全国高校 2021 就业创业促进活动视频会。

2. 做实做细就业统计。加强工作研究，全力做好精准统计、及时报送、严格核查、提高毕业生配合度。原有月报工作今年调整为周报，《湖北省高校毕业生招聘活动情况》实行日报制，每天更新上报，确保毕业生就业情况及时动态更新，做到日清日结，认真开展学院三级核查工作，精准统计上报，确保数据真实准确。加强与未就业学生跟踪指导，确保就业服务不断线，到 12 月底新增就业 164 人。

3. 完成就业质量报告撰写。开展 2020 届毕业生进行就业质量调查，回收学生有效问卷 1373 份，企业问卷 128 份。通过对学生就业薪资水平、工作与专业相关度、就业期待吻合度、就业现状满意度等 20 个问题调查分析，进一步推进学院教学改革。

#### **五、开展双创教育、促进毕业生自主创业**

2019-2020 学年，学院着重落实中省市创业促就业相关文件精神，因地制宜，本年度围绕“双创”氛围营造、大学生创业活动、大学生创业扶持项目申报、大学生创业项目培植和辅导、大学生创新创业校外各项竞赛、SYB 毕业季大学生创业实操培训、大学生创新创业教育等方面开展工作，旨在推进学院大学生创新创业工作再上新台阶。

1. 积极制定大学生创新创业相关政策。根据中省市相关文件精神，结合学院实际学院先后制定了一系列文件，如：长江大学工程技术学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》〔2016〕70 号；《长江大学工程技术学院大学生创新创业训练计划工作方案》〔2016〕71 号；工院发〔2017〕48 号“关于印发《长江大学工程技术学院课程学分置换管理办法》的通知”；工院发〔2019〕47 号“关于印发《长江大学工程技术学院分院（部）年度工作考核办法（修订）》的通知”，为创业工作顺利推进打好基础。

## 2. 大力推进大学生创新创业活动开展

（1）积极开展大学生创新创业大讲坛。根据学院工作实际情况，为增加创业讲坛的受教面，先后邀请校内外、学术派、实践派等多层次教授、企业家为我院大学生带来创新创业讲座，平均每年参与学生达 1000 余人次。先后邀请荆州思创科技开发有限公司副总经理陈思敏为同学们讲授《团队管理与企业营销》；优乐鸟创始人兼 CEO、武汉市“城市合伙人”、武汉校导网科技有限公司董事长杨晓锋做“如何赢在大学，成为受人瞩目的青年领袖？”的讲座；荆州市工商联总商会执委、长江创业商会秘书长刘国胜总经理带来“‘互联网+’思维下的大学生创业”讲座；阿里巴巴讲师，北京大学经济学院特邀讲师，长江大学创业导师，UT 百万计划设计及践行者王文莉总经理为同学们带来“大学生电商创业”的讲座；邀请吴劲松，著名天使投资人、新媒体营销专家、教育部首批创新创业导师，为同学们带来“新媒体创业”的讲座。

（2）重视“大学生创新创业俱乐部”官方校媒的宣传营运工作。开通大学生创新创业俱乐部官方 QQ 群、官方微信媒体，以学生喜闻乐见的新媒体为手段，滚动式开真创新创业宣传，做到“月月有主题，周周有跟新”的新媒体宣传。利用校园网络、广播台、宣传橱窗等进行创新创业政策法规的宣传。

（3）丰富创新创业学生活动。本部门围绕创新创业丰富学生活动，开展了的三届大学生创新创业知识闯关赛，平均每年 400 余学生参与活动。

第一届“老板工厂体验店”活动，全院共有 30 支团队报名参赛，各自队伍通过自己的创意扮演商家进行路演，在为期 12 天的激烈角逐最终 10 支队伍进入决赛，最终四支队伍获得冠亚季军。

第二届“大学生创新创业知识闯关赛”，共有 36 支团队报名参赛，各团队通过拍摄或制作关于介绍自己团队的宣传视频并进行集赞转发，最高点赞量为 1636，在为期 15 天的激烈角逐最终 16 支队伍进入决赛，最终四支队伍获得冠亚季军。

第三届“大学生创新创业知识闯关赛”，共有 45 支团队报名参赛，各团队通过拍摄或制作关于介绍自己团队的宣传视频并进行集赞转发，最高点赞量为 2800，在为期 10 天的激烈角逐最终 16 支队伍进入决赛，最终四支队伍获得冠亚季军。

### 3. 大学生创新创业取得成绩

(1) 大学生创新创业训练计划工作，申报学生涵盖全院所有分院，申报质量逐步提高。

年份	申报数量	立项数量	校级项目数量	省级项目数量
2018	23	23	13	10
2019	35	22	10	12
2020	47	30	15	15

(2) 积极组织学生参与国家、省、市级各项创新创业大赛，参赛项目、参与人数、获奖等级和获奖奖项都有了较大的提高。我们通过组织校内大赛初选的形式，选拔出了一批质量较高的参赛项目和团队；然后指派教师对参赛项目和团队进行专门指导，提高项目的质量和团队的水平。

2020 年学院积极组织参加各类省赛，其中组织 1440 名学生参加“互联网+”比赛，参赛项目数为 342 项，涵盖现代农业、制造业、信息技术服务、社会服务、文化创意服务等五大类别；组织专家组，5 次专题会议，对项目计划书、汇报 PPT、演示视频进行了全方位的修改，共计 10 余万字，最终 3 项作品获得第十一届“挑战杯”湖北省大学生创业计划竞赛铜奖；1 项作品获得第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛银奖；1 项作品获得第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛铜奖；4 项作品获得湖北省第三届“我梦见-楚天创客”大赛铜奖；获奖人次 46 人。

## 六、加强基地建设、注重实践技能提升

我院建有校外实习基地 85 个，其中省级实习基地 1 个。这些实习基地单位常

年接受我校学生实习实训，由学院和实习单位共同选聘经验丰富的教师、管理人员和技术骨干对学生进行技术指导，并采取笔试、口试（答辩）、评阅实习报告等方式考核实习实训效果。

与此同时，不断完善校外实习实训的管理与审批，建立了切实有效的监控体系。校企联合办学，共建学科专业及实习基地。企业拥有生产设施、资金、市场等优势，高校具备人才、技术、知识储备等长处。校企联合办学，优势互补，各展所长，有利于实现双赢或多赢。学院倡导并鼓励企业单位以资金投入、建设实习基地和实验室、提供仪器设备等投入方式，开展联合办学，在学校设立企业研发中心，或共建学科专业等，共建项目可以以合作单位或个人名义命名。目前我们与荆州开发区多家企业合作，建立现场实习基地。如与湖北恒隆集团、湖北沙隆达股份有限公司、美的冰箱事业部荆州工厂、荆州市巨鲸传动机械有限公司、荆州市环宇化工机械有限公司、荆州市华翔化工有限公司、华意压缩机（荆州）股份有限公司等单位，建立实习基地，与荆州嘉华科技有限公司共同建立应用化学研究所，带动教师和学生开展应用化学方面研究。

加强就业指导、加强校企合作、提升就业竞争力、创建稳定的实习就业基地、大学生自主创业等是保证毕业生高质量就业的重要途径和方法，学院一直高度重视，认真落实。同时，紧密做好两个结合：第一，与市场结合，做到人才培养科学化。在市场开拓中，有意识加强毕业生就业市场的调查研究、分析，预测和掌握就业形势、市场动态；开展毕业生综合素质和学校人才培养的社会评价的调查反馈，并撰写调查报告，及时反馈给教学部门。积极推进教学、学工、创新创业办公室等多部门联动协调机制，加强学生创新创业意识培养，全面推进创新创业教育；第二，与各分院紧密结合，动员结合自身学科专业特点，创新工作思路和方法，在考研、专升本、特岗教师、公务员招考、应征入伍、自主创业等方面各尽其能，各尽其才，促使更多的学生高质量的就业。要通过多种手段广泛宣传毕业生就业政策，积极引导学生和用人单位签订正式就业协议，对就业困难毕业生要采取一对一帮扶措施，提升毕业生正式协议签约率。创新方法，保障质量，不断提升就业创业服务水平和成效。

## 第五章 社会反馈及建议

高校的根本任务是培养人才,而如何提高人才培养质量是高校面临的重要而紧迫的课题。已经走上工作岗位的毕业生和用人单位对高校的人才培养质量应该最具有发言权,他们的意见和建议对高校提升育人理念、完善育人方式、提高人才培养质量具有重要价值。

为进一步了解我院 2020 届毕业生的就业情况,校企合作与就业指导处面向 2020 届毕业生招聘用人单位发放了调查问卷 150 份,回收有效问卷 128 份,有效率为 85%。其中,民营企业占比最为明显,为 56.3%;国有企业占比 18%,机关事业单位和合资企业分别占比 2.3%和 3.9%。

### 一、用人单位对毕业生工作满意度

统计用人单位对已签约毕业生工作满意度,其中,49.2%的用人单位对毕业生工作满意度为非常满意,37.5%的用人单位对毕业生工作满意度为比较满意,10.2%的用人单位对毕业生工作满意度为一般满意,只有 3.1%的用人单位为不满意。

您对我校毕业生的总体满意度如何 ( )

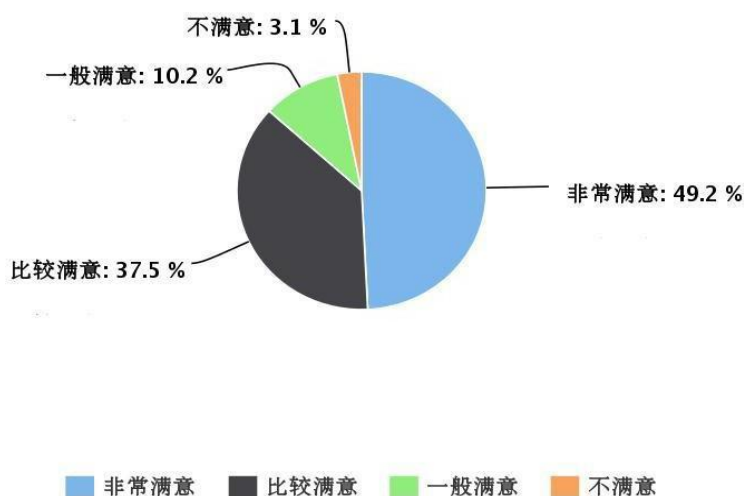


图 5-1 用人单位对我院毕业生工作满意度

## 二、用人单位对毕业生素质与能力评价

在面向用人单位调查问卷中，我们将其对我院毕业生素质和能力的评价，分为以下 9 项指标，评价分别为“非常满意”、“满意”、“不满意”。

**表 5-1 用人单位对我院毕业生素质和能力评价情况图**

	非常满意	满意	不满意
工作中的探索进取精神	46.88%	51.56%	1.56%
为人处世和做事的诚信度	50%	49.22%	0.78%
专业知识与工作岗位的适应性	45.31%	53.13%	1.56%
个人思想素质及敬业精神	51.56%	46.88%	1.56%
本职工作胜任能力和专业适应能力	45.31%	53.13%	1.56%
自学能力	43.75%	54.69%	1.56%
团队协作精神	50%	49.22%	0.78%
语言表达、合作沟通能力	45.31%	53.91%	0.78%
对企业的忠诚度	44.53%	53.91%	1.56%

## 三、用人单位对毕业生求职关注重点分析

统计已签约毕业生在求职过程中的关注重点，根据企业人事招聘负责人的反馈归纳，其中，21.1%的毕业生在求职过程中的关注点为薪酬水平，17.2%的毕业生在求职过程中的关注点为职业生涯发展空间，15.1%的毕业生在求职过程中的关注点为社会保险和福利，13.6%的毕业生在求职过程中的关注点为工作环境和条件，7.7%的毕业生在求职过程中的关注点为企业所在城市。



从招聘经验来看，毕业生在求职过程中比较集中关注的问题是（）

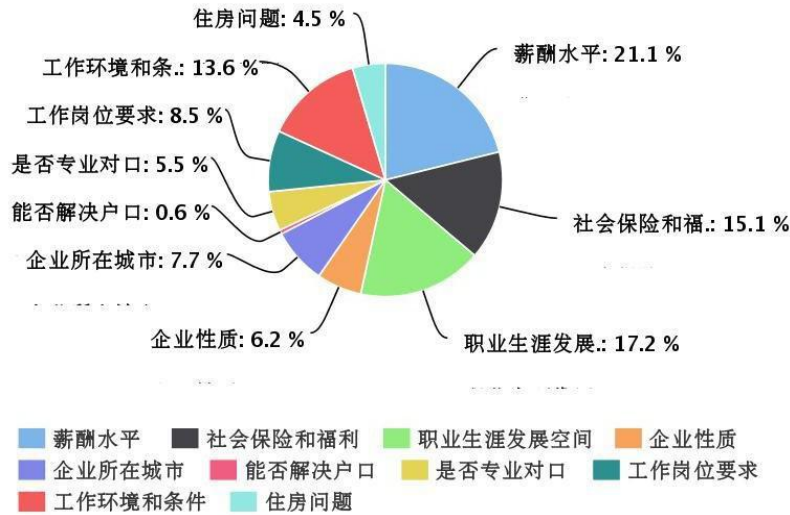


图 5-2 用人单位对毕业生求职关注重点统计

#### 四、用人单位对毕业生加强培养建议

统计用人单位建议学校对毕业生在校培养重点，其中，18.6%的用人单位建议培养学生的动手操作能力，13.3%的用人单位建议培养学生的专业知识，14.4%的用人单位建议培养学生的理论分析与知识更新能力，10.9%的用人单位建议培养学生的组织协调能力，10.1%的用人单位建议培养学生的待人接物能力，9%的用人单位建议培养学生的学生的技术创新能力，8%的用人单位建议培养口头表达能力，8%的用人单位建议培养学生的文字表达能力，7.7%的用人单位建议培养学生的敬业精神。

您认为我院在毕业生培养中最需要加强的是哪些方面 ( )

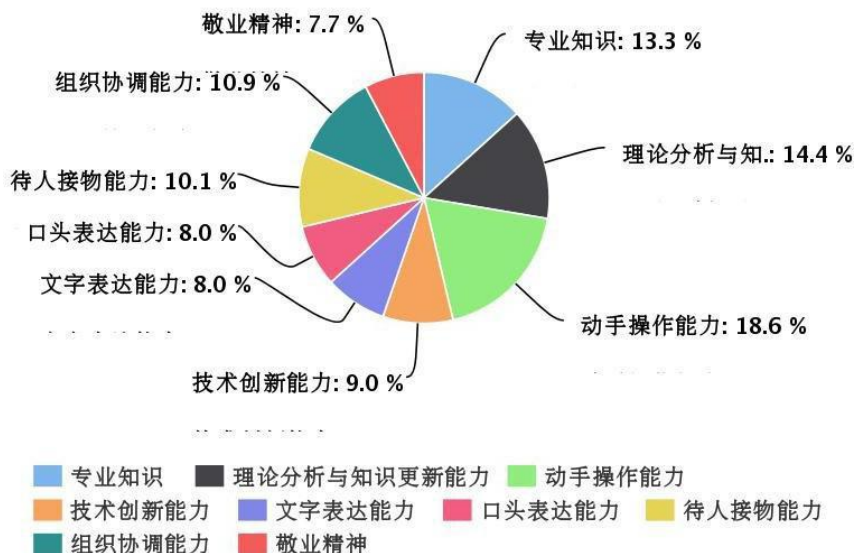


图 5-3 用人单位对毕业生加强培养建议

## 五、毕业生工作后的反馈意见

毕业生工作后的满意与否是反映学校人才培养的一项最直接的体现。就业状况的满意度可以用博弈论中的困境博弈来分析, 就业过程中毕业生和用人单位的目的是要实现自身的最大满意度。为此我们参考了在第二部分毕业生就业行为调查中, 针对毕业生通常重视的几个方面, 例如就业途径、薪资水平、就业满意度、工作与专业对口度、择业因素, 进行问卷调查, 用以了解其在工作后的反馈意见。

在调查结果分析中, 统计出毕业生就业途径第一为线上人才招聘网站, 所占比例为 33.28%, 第二为学校校园招聘会推荐, 所占比例为 26.44%; 毕业生薪资水平 3001-4000 元所占比例为 30.7%, 4001-5000 元以上所占比例为 26.05%; 大部分的毕业生对就业现状为满意, 所占比为 42.05%, 毕业生工作与专业有所关联的比例合计达到 87.97%; 毕业生在择业过程遇到的主要问题为缺乏专业实践经验, 占比 24.46%, 毕业生期望在就业指导中获得更多的社会实践机会。由此可见, 我院 2020 届毕业生工作后对学院就业工作和人才培养工作是给予肯定和认同的, 但在工作与专业的相关度方面还有待提高, 还需要加强社会实践环节, 提高学生技

能培养，这也反映出作为校方在毕业生推荐以及就业市场开拓选择企业的过程中，应该考虑在优化专业设置和安排社会实践环节上提出了新的要求。

完善与坚持毕业生就业跟踪反馈制度，是高校就业工作的延续与升华，通过就业评价，反馈就业改革发展，是提高就业服务水平和能力的重要内容，也是提高高等教育质量的重要抓手和举措。毕业生的就业质量不仅关系到学院的教育教学质量、学校信誉度和知名度，也关系到更好地向社会和用人单位输送合格的高素质应用型技能人才。通过了解我院毕业生，在走向工作岗位后的思想品德和专业技能情况，专业知识运用及各方面能力培养的发挥情况，适应工作程度等内容，以点促面，达到了解学院教学质量水平，在教育教学过程中及时调整专业设置和课程安排，有针对性地改进教育教学工作目的。

## 报告背景及数据来源

### 一、报告背景

为全面反映我院毕业生就业工作实际，了解社会对毕业生的评价和需求，检验学院人才培养的质量，接受社会的监督和关怀，进一步完善我院毕业生就业工作的长效机制，建立健全就业工作体系。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）以及《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）要求，我校组织编制了《长江大学工程技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

### 二、数据来源

（一）湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，各高校以校级管理员身份开展本校毕业生人数和就业数据的报送与核定、派遣管理和档案管理等工作。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 15 日，本报告使用的就业数据为核定后的数据，包括毕业生人数、就业率、读研率、出国（境）留学率、就业去向、就业单位性质、就业地域和行业分布等。

（二）使用 91wllm 高校就业智能网络服务平台，开展 2020 届毕业生就业质量及用人单位反馈调查。2020 届我院毕业生共有 2086 名，共收到有效问卷 1373 份，有效率为 66%。本次调查主要针对 2020 届毕业生在薪资水平、工作与专业相关度、就业期待吻合度、就业离职变更率、就业现状满意度五个方面进行调查了解。

（三）重点合作企业用人满意度调查。为进一步了解我院 2020 届毕业生的就业情况，学院就业处面向于我院合作三年以上的战略企业发放了调查问卷 150 份，回收有效问卷 128 份，有效率为 85%。涉及本报告的调查内容主要有用人单位对毕业生工作现实表现、工作满意度、毕业生素质和能力等方面评价。